

COLLE CAPITALE DELLA CULTURA 2028

Presentazione del Dossier di Candidatura

PERIODO: Gennaio 2025 – Dicembre 2025

Colle di Val d'Elsa, uno dei borghi più suggestivi della Toscana, si candida ufficialmente a diventare Capitale della Cultura 2028. Questa opportunità non solo valorizza il patrimonio storico, artistico e culturale della città, ma offre anche una piattaforma unica per promuovere il territorio, la sua tradizione artigianale e le sue eccellenze, mettendo in luce il legame profondo con l'arte e la cultura che da sempre caratterizzano Colle di Val d'Elsa.

La candidatura rappresenta un'opportunità straordinaria per attrarre investimenti, sviluppare il turismo e migliorare la qualità della vita, portando un'onda di innovazione culturale che avrà ricadute positive per l'intero territorio, ma anche per chi crede nel progetto e desidera contribuire al suo successo.

Sostenere la candidatura di Colle di Val d'Elsa a Capitale della Cultura 2028 significa entrare a far parte di un progetto ambizioso, destinato a proiettare il territorio sulla scena internazionale. Le attività previste nel programma di candidatura includono eventi, mostre, performance, iniziative di scambio culturale, e attività educative, creando numerose occasioni di visibilità per i partner e sponsor.

SPONSORIZZAZIONI

I partner ideali sono aziende, istituzioni e fondazioni che condividono i valori di innovazione, sostenibilità e promozione della cultura. Particolare attenzione sarà data ai settori dell'artigianato, del turismo, della gastronomia, delle tecnologie innovative, della moda, e di tutti i settori che desiderano sostenere l'eccellenza culturale italiana.

1. Sponsorizzazione Principale: Il partner principale avrà il massimo della visibilità, comparando su tutte le comunicazioni, eventi e materiali legati alla candidatura, con la possibilità di essere associato direttamente al marchio "Capitale della Cultura 2028".

2. Sponsorizzazioni Secondarie: I partner secondari potranno beneficiare di visibilità attraverso eventi specifici, attività di marketing mirate e altre iniziative locali e internazionali, aumentando il loro impatto attraverso la cultura.

3. Sponsorizzazione per Eventi e Iniziative Specifiche: A disposizione anche opportunità di sponsorizzare eventi specifici come mostre, performance, spettacoli teatrali, concerti, ecc. Ogni evento rappresenta una vetrina importante per il brand, con possibilità di personalizzazione.

Gli sponsor potranno beneficiare di visibilità Internazionale poiché la nomina a Capitale della Cultura porta l'attenzione di media nazionali e internazionali, generando una visibilità unica per i brand associati al progetto. Gli sponsor potranno sfruttare la visibilità offerta da eventi di portata mondiale, con possibilità di esposizione sui canali ufficiali (social media, siti web, materiale promozionale, eventi live, etc.). La candidatura e gli eventi collegati coinvolgeranno una vasta rete di partner, istituzioni, professionisti e stakeholder, offrendo molteplici occasioni di collaborazione e networking.

Infine i progetti legati alla candidatura si concentrano anche su tematiche di sostenibilità ambientale, inclusività e valorizzazione del patrimonio locale, creando un impatto positivo sul territorio e sulla comunità.

COMUNICAZIONE DEL PROGETTO

Gli sponsor verranno supportati da un piano di comunicazione mirato, che include:

- Visibilità sui canali digitali: Inclusione nei siti web, nelle pagine social e nelle newsletter ufficiali.
- Materiale Promozionale: Logo sugli striscioni, brochure, manifesti e gadget ufficiali.
- Eventi e Press Conference: Opportunità di partecipazione a conferenze stampa, eventi di presentazione e occasioni di incontro con media e stakeholder.

TARGET

La candidatura di Colle di Val d'Elsa a Capitale della Cultura 2028 rappresenta una straordinaria opportunità di crescita per la città e per tutti coloro che desiderano essere protagonisti di un progetto di grande valore culturale e sociale. Essere sponsor di questo evento significa investire in un futuro di innovazione, tradizione e sviluppo culturale. Un'opportunità che non solo promuove il territorio, ma crea un impatto positivo e duraturo a livello nazionale e internazionale.