

TEATRI DI COLLE DI VAL D'ELSA

Cultura, territorio e comunità

La stagione teatrale ufficiale del Comune di Colle di Val d'Elsa si svolge all'interno di due luoghi simbolo della vita culturale cittadina: il prestigioso **Teatro del Popolo** e lo storico **Teatro dei Varii**, che verrà riaperto a breve e restituito alla comunità.

La programmazione propone un cartellone ampio e trasversale, capace di intercettare pubblici diversi: dai grandi classici del teatro alla drammaturgia contemporanea, dalla musica alla danza, dalle arti performative al teatro ragazzi. Una proposta culturale di qualità, pensata per la cittadinanza, per gli studenti e per un bacino di utenza più ampio che si estende all'intera Valdelsa senese e fiorentina.

IL PROGETTO ARTISTICO dei due Teatri

La stagione del **Teatro del Popolo** è realizzata Teatro del Popolo in sinergia con i teatri di Poggibonsi e Certaldo e si arricchisce di attività ed eventi collaterali finalizzati al coinvolgimento attivo del pubblico, con un'attenzione particolare alle **scuole del territorio**.

La stagione del Teatro del Popolo prevede:

- circa **10 spettacoli in abbonamento**
- **5 spettacoli fuori abbonamento**
- concerti, spettacoli di danza
- almeno **2 appuntamenti dedicati ai bambini**

Il cartellone del **Teatro dei Varii**, con una programmazione autonoma, ospita invece:

- spettacoli di danza e teatro professionale
- spettacoli per bambini
- rassegne di teatro amatoriale e musicale
- rassegne multidisciplinari (musica, letture con musica, teatro sperimentale, concerti)
- improvvisazione teatrale
- performance delle associazioni del territorio e spettacoli delle scuole

Un progetto culturale dinamico e inclusivo, capace di valorizzare sia le eccellenze artistiche sia le energie locali.

TARGET

Le stagioni teatrali dei nostri Teatri coinvolgono un **pubblico generalista**, prevalentemente residente nella Valdelsa senese, con una presenza significativa anche da fuori provincia in occasione di spettacoli di particolare richiamo o unici per data e contenuto.

La varietà dell'offerta consente di intercettare target differenti per età, interessi e abitudini culturali.

COMUNICAZIONE DEL PROGETTO

La strategia di comunicazione si basa su un **mix integrato di canali**, istituzionali e dedicati: sito web, newsletter, social media, ufficio stampa e materiali promozionali.

L'obiettivo non è solo la promozione dei singoli eventi, ma la **costruzione di una community fidelizzata** attorno ai Teatri di Colle di Val d'Elsa.

I dati in costante crescita relativi a visite al sito, tassi di apertura della newsletter ed engagement sui social rappresentano un risultato concreto e una base solida su cui sviluppare ulteriormente la visibilità del progetto e dei suoi partner.

SPONSORIZZAZIONI E OPPORTUNITÀ PER LE AZIENDE

Le sponsorizzazioni, di natura finanziaria o tecnica, contribuiscono alla realizzazione dell'intero progetto o possono essere orientate, in accordo con lo sponsor, al sostegno di iniziative specifiche coerenti con i suoi obiettivi di comunicazione e marketing.

Agli sponsor è garantito un **ritorno d'immagine qualificato**, proporzionato al livello di sponsorizzazione, attraverso benefit quali:

- visibilità del logo sui materiali promozionali e/o sul sito ufficiale (es. programmi di sala)
- mention testuali e hyperlink sui canali digitali del progetto
- inserimento nelle attività di ufficio stampa e PR
- biglietti omaggio per gli spettacoli in programmazione
- attività di comunicazione dedicate, progettate in sinergia tra sponsor e organizzazione
- presenza fisica negli spazi teatrali con postazioni dedicate
- visite guidate esclusive dei teatri riservate a clienti, partner o dipendenti

UN'ESPERIENZA DI VALORE CONDIVISO

Le attività e i luoghi coinvolti offrono agli sponsor non solo visibilità e contatto diretto con un pubblico numeroso e qualificato, ma anche l'opportunità di ideare **esperienze esclusive e personalizzate** per dipendenti, clienti e stakeholder.

La molteplicità di eventi e target consente di sviluppare forme di comunicazione condivisa, altamente customizzabili e coerenti con l'identità aziendale, trasformando la sponsorizzazione in un vero **partenariato culturale** capace di generare valore reciproco e duraturo.